



44402/44602

Reg. No.

--	--	--	--	--	--	--	--

I Semester B.B.A./B.C.A./B.Sc./(CS) Degree Examination March/April - 2021

ಕನ್ನಡ ಅವಶ್ಯಕ
ಹೂ - ಬಿಸಿಲಿನಾಗ
(CBCS) (Regular)

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 80

Instructions to Candidates:

ಭಾಷೆ ಮತ್ತು ಬರಹದ ಶುದ್ಧಿಗೆ ಗಮನಿಸಲಾಗುವುದು.

1) ಬದುಕಿನಲ್ಲಿ ಅರಿವು ಮತ್ತು ಕ್ರಿಯೆಗಳ ಮಹತ್ವತೆಯನ್ನು ಪಠ್ಯ ಆಧರಿಸಿ ವಿವರಿಸಿ. (15)

(ಅಥವಾ)

ಸಾಮಾಜಿಕ ಜೀವನ ಸಮಾನತೆಯಲ್ಲಿ ರೂಪ ತಳೆಯಬೇಕು ಎಂಬುದನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

2) ಪ್ರಕೃತಿಯಲ್ಲಿನ ಸಾಮರಸ್ಯವೇ ಮಾನವ ಬದುಕಿನ ಧ್ಯೇಯವಾಗಬೇಕು ಎಂಬುದರ ಕುರಿತು ವಿವರಿಸಿ. (15)

(ಅಥವಾ)

ಕೊರೊನಾ ಸೃಷ್ಟಿಸಿದ ಸಾಮಾಜಿಕ ಆರ್ಥಿಕ ಸವಾಲುಗಳ ಕುರಿತು ಬರೆಯಿರಿ.

3) ಬೇಕಾದ ನಾಲ್ಕಕ್ಕೆ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ. (4×5=20)

- ಅಂಬಿಕಾತನಯದತ್ತ
- ಹೂ-ಬಿಸಿಲಿನಾಗ
- ಕಣ್ಣರಳು
- ಸಂಪ್ರದಾಯ ಮತ್ತು ಆಧುನಿಕತೆ
- ಪೂರ್ಣಚಂದ್ರ ತೇಜಸ್ವಿ
- ಸಾಂಪ್ರದಾಯಿಕ ತರಗತಿಗಳು

4) ಸಂದರ್ಭದೊಡನೆ ಸ್ಪಷ್ಟೀಕರಣ ನೀಡುವುದು ಬೇಕಾದ ಮೂರಕ್ಕೆ (3×5=15)

- ಎನೇನೂ ಅರಿಯದ ಎಡ್ಡ ಮಾನವರಿಗೆ ಉಪದೇಶ ಮಾಡುವ ಗೊಡ್ಡ ಮಾನವನ ಮುಖವ ತೋರದಿರಯ್ಯ
- ಸತ್ತಹೋದ ಮೇಲೆ ನಿನ್ನ ಅರ್ಥದಾರಿಗೆ
- ಪೀತಾಂಬರಗಳ ಹೊದೆಯುವರಲ್ಲಿ ಕೌಪಿನಕೆ ಚಿಂದಿಯು ಸಿಗದಿಲ್ಲ
- ಬೇರೆ ಊರುಗಳಲ್ಲಿ ಸಿಲುಕಿಕೊಂಡ ವಲಸೆ ಕಾರ್ಮಿಕರಿಗೆ ಬಸ್ಸು ಮತ್ತು ರೈಲುಗಳ ಮೂಲಕ ಉಚಿತವಾಗಿ ಪ್ರಯಾಣಿಸಲು ಅವಕಾಶ ಇರಬೇಕು.
- ಗೌರಿ ಪೂಜಾಕ್ಕೆ ಹೂ ತರೋದೇ ಬೇಕಿಲ್ಲ.

[P.T.O.]



5) ಒಂದೇ ವಾಕ್ಯದಲ್ಲಿ ಉತ್ತರಿಸುವುದು.

(15×1=15)

- a) ಸಂಕೀರ್ಣ ವಚನ ಸಂಪುಟ - 1ನ್ನು ಯಾರು ಪ್ರಕಟಿಸಿದ್ದಾರೆ ?
- b) ಅಂಬಿಗರ ಚೌಡಯ್ಯನ ಜನ್ಮಸ್ಥಳ ಯಾವುದೆಂದು ಗುರುತಿಸಲಾಗಿದೆ ?
- c) ಕನಕದಾಸರು ತಮ್ಮ ರಚನೆಗಳಲ್ಲಿ ಯಾರನ್ನು ಗುರುಸ್ಥಾನದಲ್ಲಿ ಸ್ಮರಿಸಿದ್ದಾರೆ ?
- d) ಕನಕ ಸಾಹಿತ್ಯ ದರ್ಶನ - ಸಂಪುಟ - 4ನ್ನು ಸಂಪಾದಿಸಿದ ವಿದ್ವಾಂಸರ ಹೆಸರೇನು ?
- e) ಮುಖ್ಯನ ಷಡಕ್ಷರಿ ಯಾವ ಗ್ರಾಮದ ಮಠಾಧೀಶರಾಗಿದ್ದರು ?
- f) ಮುಖ್ಯನ ಷಡಕ್ಷರಿಗಳು ಯಾರ ಸಮಾಧಿಯ ಪಕ್ಕದಲ್ಲಿ ತಪಸ್ಸುಗೈದಿದ್ದಾರೆ ?
- g) 'ಚನ್ನಮ್ಮನ ವೀರವೃತ್ತಿ' ಈ ಲಾವಣಿಯನ್ನು ಸಂಪಾದಿಸಿದವರಾರು ?
- h) ಭೀಮಕವಿಯ ಪೂರ್ಣ ಹೆಸರೇನು ?
- i) 'ಕಲ್ಪಿ' ಕವನ ಯಾವ ಕವನ ಸಂಕಲನದಿಂದ ಆಯ್ದುಕೊಳ್ಳಲಾಗಿದೆ ?
- j) ಕುವೆಂಪು ಅವರಿಗೆ ಅರ್ಪಿಸಿದ ಅಭಿನಂದನ ಗ್ರಂಥಗಳ ಹೆಸರೇನು ?
- k) ಕವಿ ಕುವೆಂಪು ಅವರ 'ಕೊಳಲು' ಕವನ ಸಂಕಲನ ಯಾವ ವರ್ಷ ಪ್ರಕಟಿಸಲಾಗಿದೆ ?
- l) ದ.ರಾ. ಬೇಂದ್ರೆಯವರ ಕಾವ್ಯನಾಮ
- m) ದ.ರಾ. ಬೇಂದ್ರೆಯವರ ಮೊದಲ ಕವನ ಸಂಕಲನ ಯಾವುದು ?
- n) ಡಾ|| ಸೋಮಶೇಖರ ಇಮ್ಮಾಪುರ ಅವರು ಜನಿಸಿದ ಊರು ಯಾವುದು ?
- o) ಚಂದ್ರಶೇಖರ ಪಾಟೀಲ ಅವರ ಸಂಪಾದಕತ್ವದಲ್ಲಿ ಪ್ರಕಟಗೊಂಡ ಪತ್ರಿಕೆಯ ಹೆಸರೇನು ?

44423/A0230

Reg. No.

--	--	--	--	--	--	--	--

I Semester B.B.A. Degree Examination, March/April - 2021

ELEMENTS OF COST AND MARKET ANALYSIS

(CBCS Syllabus)

Regular

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 80

Instructions to Candidates :

1. Read the questions carefully and answer to the point.
2. Provide examples wherever necessary.
3. Section - D is compulsory.

SECTION - A

Answer any **Ten** questions.

(10×2=20)

1. What is a Business cycle?
2. What is Variable cost?
3. State the meaning of production?
4. Define managerial economics?
5. State law of supply?
6. What is substitution effect?
7. What is utility?
8. Define micro economics?
9. Define opportunity cost?
10. What is a duopoly market?
11. Define profit?
12. What is form utility? Give example.

SECTION - B

Answer any **Four** questions.

(4×5=20)

1. Explain features of monopolistic competition?
2. Explain briefly forms of utility with example?

[P.T.O.]



(2)

44423/A0230

3. Discuss scope of managerial economics?
4. Calculate price elasticity of demand from the following information.
 $P_1 = \text{Rs. } 100$ $Q_1 = 2000$
 $P_2 = \text{Rs. } 200$ $Q_2 = 1000$
5. Illustrate the different characteristic of production?
6. Write a short note on "Risk - theory of profit".

SECTION - C

Answer any three questions.

(3×10=30)

1. State the explain law of demand with schedule and a diagram.
2. Explain different phases of business cycle with diagram.
3. Explain in detail functions of managerial economics?
4. Write short note on.
 - a. Production function
 - b. Oligopoly
5. Discuss the determinants of demand in detail.

SECTION - D

COMPULSORY

(1×10=10)

Answer the following :

1. Calculate TFC, TVC, AC, AFC, AVC and MC from the following information.

Output	0	1	2	3	4	5
Total Cost (TC)	250	350	500	700	850	1000



44421/A0201

Reg. No.

--	--	--	--	--	--	--	--

I Semester B.B.A. 3 B.B.A. 4 Degree (CBCS) Examination, March/April - 2021
PRINCIPLES OF MANAGEMENT
(Regular)

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 80

Instructions to Candidates:

1. Section 'D' is Compulsory.
2. Write the question numbers correctly.

SECTION - A

I. Answer any TEN questions.

(10×2=20)

1. What is Management?
2. What is recruitment?
3. Write two differences between centralisation and decentralisation.
4. What is unity of Command?
5. What is Espirit De Corps?
6. Define Quality.
7. What is decision making?
8. What is staff organisation?
9. What is delegation of authority?
10. What is planning?
11. Write the importance of informal organisation.
12. What is technology management?

SECTION - B

II. Answer any FOUR of the following.

(4×5=20)

13. Explain the process involved in decision making.
14. Explain the functions of Management.
15. Explain five qualities of a good leader.
16. Write a short note on CSR.
17. Distinguish between Co-ordination and Co-operation.
18. Explain in brief about functional and products based departmentation.

[P.T.O.]

**SECTION - C**

III. Answer any **THREE** of the following.

(3×10=30)

19. Discuss the contribution of F.W. Taylor to management.
20. Discuss the nature and scope of management.
21. Explain the selection process.
22. Discuss the role and limitations of planning in a modern business organisation.
23. Explain and functional organisations with their advantages **and** limitations.

SECTION - D

(Compulsory)

Case Study

(1×10=10)

24. A shoe manufacturing company wants to be a market leader. For this a detailed planning is required. The first step taken by the firm is to set targets for the three months duration for selling maximum number of shoes in the market which they set as 2,50,000 units. The team does not want to make any mistake so they decide to do proper planning. However the team is surrounded with doubts.

You are requested to:

- a. Guide the company with the planning process.
 - b. Also brief the team about planning premises.
-



37124/A240

Reg. No.

--	--	--	--	--	--	--	--

I Semester B.B.A. 3 Degree Examination, March/April - 2021**PRINCIPLES OF MARKETING****(Repeaters)****Time : 3 Hours****Maximum Marks : 80****Instructions to Candidates:**

1. Write question numbers correctly.
2. Give suitable examples wherever necessary.
3. **Part - D** is compulsory.

SECTION - A**A. Answer any Ten questions. Each carries Two marks.****(10×2=20)**

- 1) What is Satisfaction?
- 2) What do you mean by selling concept or approach?
- 3) What are uncontrollable environments? Give example.
- 4) What are PEST environments?
- 5) Define the concept of Market Share, with an example.
- 6) What is Market Potential? Give example.
- 7) What is an Industrial product? Give example.
- 8) What is Product Bundle Pricing?
- 9) What is Online Marketing?
- 10) What is Personal Selling?
- 11) What do you mean by channel conflict?
- 12) What is an executive summary?

SECTION - B**B. Answer any Four questions. Each carries Five marks.****(4×5=20)**

1. What are MICRO environments? Discuss briefly.
2. What are the different requirements or criterion for an effective segmentation?
3. Define product. What are the three different levels or hierarchies of a product?
4. What is cost based pricing? Describe its methods in brief.
5. What are the pricing methods or strategies for a new product?
6. What are the different consumer promotion tools?
7. What do you mean by direct distribution channel? Mention different methods of it.

[P.T.O.]

SECTION - C

C. Answer any **Three** questions. Each carries **Ten** marks. **(3×10=30)**

1. Describe briefly the various functions of marketing.
2. Briefly explain the steps or process of New product development. With an example.
3. What is Advertising? Explain the process of developing an advertising program.
4. Explain the different steps of developing a marketing plan.

SECTION - D

D. Give the basis of segmentation for the following. Justify with reason. **(10)**

- i) Air Conditioner.
 - ii) Tractor.
 - iii) Family Restaurant.
 - iv) Health Insurance Plan
 - v) A shopping mall.
-