



23321/C 210

Reg. No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

III Semester B.Com.2 Degree Examination, Nov./Dec. 2016
MARKETING MANAGEMENT
(Repeater)

Time : 3 Hours

Max. Marks : 80

Instructions : 1) Answer **all** the questions subject to **internal** choice.

ಸೂಚನೆಗಳು : ಆಂತರಿಕ ಆಯ್ಕೆಗೊಳಪಟ್ಟು ಎಲ್ಲಾ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ.

2) Question No. **11** (case study) is **compulsory**.

ಪ್ರಶ್ನೆ ಸಂಖ್ಯೆ **11** (ಪ್ರಕರಣ ಅಧ್ಯಯನ) ಕಡ್ಡಾಯವಾಗಿದೆ.

SECTION – A/ವಿಭಾಗ - ಅ

1. Answer **any ten** of the following :

(10×2=20)

ಬೇಕಾದ ಹತ್ತು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ:

a) Define marketing management.

ಮಾರಾಟ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ವ್ಯವಸ್ಥಾಪನೆ ವ್ಯಾಖ್ಯೆ ಕೊಡಿರಿ.

b) Expand :

ವಿಸ್ತರಿಸಿ :

I) AIDAS

II) MLM

III) FMCG

IV) VDC

c) What is Meta market ?

ವರಸ್ಪರ ಸಂಬಂಧಿತ ಸರಕುಗಳ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಎಂದರೇನು ?

d) What do you mean by perishable goods ?

ಕೆಟ್ಟು ಹೋಗುವ ವಸ್ತುಗಳು ಎಂದರೇನು ?

e) What do you mean by standardisation ?

ಶ್ರೇಣೀಕರಣ ಎಂದರೇನು ?

f) What do you mean by Buying motives ?

ಕೊಳ್ಳುವ ಪ್ರೇರಣೆ ಎಂದರೇನು ?

P.T.O.



g) What do you mean by pricing strategies ?

ಬೆಲೆ ನಿರ್ಧರಿಸುವ ತಂತ್ರ ಎಂದರೇನು ?

h) What do you mean by shopping mall ?

ಆಯ್ಕೆಯ ಸಂಕೀರ್ಣ ಎಂದರೇನು ?

i) What is sky shopping ?

ಆಕಾಶ ಆಧಾರಿತ ಕೊಳ್ಳುವಿಕೆ ಎಂದರೇನು ?

j) State any two tools of sales promotion.

ಮಾರಾಟ ಪ್ರವರ್ತನೆಯ ಎರಡು ಸಾಧನಗಳನ್ನು ಹೆಸರಿಸಿ.

k) State two moral issues in advertising.

ಜಾಹೀರಾತಿನ ಎರಡು ನೈತಿಕ ವಿಷಯಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿರಿ.

l) What is an advertisement copy ?

ಜಾಹೀರಾತು ಪ್ರತಿ ಎಂದರೇನು ?

SECTION – B/ವಿಭಾಗ - ಬ

Answer any three of the following :

(3×5=15)

ಬೇಕಾದ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ :

2. Explain the importance of marketing.

ಮಾರಾಟ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ಮಹತ್ವವನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

3. Explain the classification of consumer goods.

ಗ್ರಾಹಕರ ವಸ್ತುಗಳ ವಿಧಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

4. Explain the buying motives.

ಕೊಳ್ಳುವ ಪ್ರೇರಣೆಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

5. Explain AIDAS formula.

AIDAS ಸೂತ್ರ ವಿವರಿಸಿರಿ.

6. Explain the various pricing strategies.

ವಿವಿಧ ತರಹದ ಬೆಲೆ ನಿರ್ಧರಿಸುವ ಯೋಜನೆಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.



SECTION - C/ವಿಭಾಗ - ಕ

Answer any two of the following :

(2×15=30)

ಬೇಕಾದ ಎರಡು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ :

7. Explain various job opportunities in the field of marketing.

ಮಾರಾಟ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯಲ್ಲಿ ವಿವಿಧ ತರಹದ ಉದ್ಯೋಗದ ಅವಕಾಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

8. What do you mean by marketing of agricultural goods and explain defects of agricultural marketing and suggest remedies to strengthen agricultural marketing in India.

ಕೃಷಿ ವಸ್ತುಗಳ ಮಾರಾಟ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆ ಎಂದರೇನು ? ಕೃಷಿ ಆಧಾರಿತ ಮಾರಾಟ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ಅನಾನುಕೂಲಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ ಮತ್ತು ಭಾರತದಲ್ಲಿ ಕೃಷಿ ಆಧಾರಿತ ಮಾರಾಟ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆ ಸದೃಢಗೊಳಿಸುವ ಪರಿಹಾರೋಪಾಯಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

9. Define Buyer behaviour. Explain the buying behaviour of women and children as consumer.

ಕೊಳ್ಳುವ ವರ್ತನೆ ಎಂದರೇನು ? ಮಹಿಳೆ ಮತ್ತು ಮಕ್ಕಳು ಗ್ರಾಹಕರಾಗಿ ಕೊಳ್ಳುವ ವರ್ತನೆಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

10. What is a new product ? Explain the New Product Development process ?

ಹೊಸ ವಸ್ತು ಎಂದರೇನು ? ಹೊಸ ವಸ್ತುವಿನ ಅಭಿವೃದ್ಧಿ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆ ವಿವರಿಸಿರಿ.

SECTION - D/ವಿಭಾಗ - ಡ

11. Case studies (Compulsory) :

(1×15=15)

ಪ್ರಕರಣ ಅಧ್ಯಯನ (ಕಡ್ಡಾಯವಾಗಿದೆ) :

a) Draft an effective advertisement copy of 'Mobile hand set' with modern facilities. 'ಮೊಬೈಲ್ ಹ್ಯಾಂಡ್ ಸೆಟ್' ನ ಪರಿಣಾಮಕಾರಿಯಾದ ಜಾಹೀರಾತು ಪ್ರತಿಯನ್ನು ಹೊಸ ಸೌಲಭ್ಯಗಳೊಂದಿಗೆ ತಯಾರಿಸಿರಿ.

b) Belagavi is selected under Smart City Project by Government of India. On the light of this project what would be the impact on marketing ? List out the changes.

ಬೆಳಗಾವಿ ನಗರ 'ಸ್ಮಾರ್ಟ್ ಸಿಟಿ' ಯಾಗಿ ಭಾರತ ಸರ್ಕಾರದ ಯೋಜನೆಯಲ್ಲಿ ಆಯ್ಕೆಯಾಗಿದ್ದು ಅದರಿಂದ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಮೇಲೆ ಯಾವ ರೀತಿ ಪರಿಣಾಮ ಬೀರುವುದು ? ಬದಲಾವಣೆಯ ಅಂಶಗಳನ್ನು ಪಟ್ಟಿಮಾಡಿರಿ.

c) You have invented a ball point pen, which is capable of recording what is written by you. How do you promote the product ?

ನೀವು ಹೊಸದಾಗಿ ಸಂಶೋಧನೆ ಮಾಡಿದ ಬಾಲ್ ಪಾಯಿಂಟ್ ಪೆನ್ನಿನಲ್ಲಿ ಲಿಖಿತವಾದದ್ದು ದಾಖಲೆಯಾಗುತ್ತದೆ. ನೀವು ಅದಕ್ಕೆ ಹೇಗೆ ಉತ್ತೇಜನ ನೀಡುವಿರಿ ?