

479180



19132/B025280

Reg. No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

II Semester B.Com. 5 (NEP) Degree Examination, October - 2023

EVENT MANAGEMENT
(Regular)

Time : 2 Hours

Maximum Marks : 60

SECTION - A

ವಿಭಾಗ - ಅ

Answer any Five of the following.

ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ.

(5×2=10)

1. a) What is emergency planning?
ತುರ್ತು ಯೋಜನೆ ಎಂದರೇನು?
- b) What do you mean by Event Management?
ಕಾರ್ಯಕ್ರಮ ನಿರ್ವಹಣೆಯನ್ನು ಅರ್ಥೈಸಿ
- c) What is branding?
ಬ್ರಾಂಡ್ ಎಂದರೇನು?
- d) What is code of ethics?
ನೀತಿಶಾಸ್ತ್ರದ ಸಂಕೇತ ಎಂದರೇನು?
- e) What is event tourism?
ಕಾರ್ಯಕ್ರಮ ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮ ಎಂದರೇನು?
- f) What is catering?
ಊಟೋಪಚಾರ ಎಂದರೇನು?
- g) What is event segmentation?
ಘಟನೆ ವಿಭಾಗೀಕರಣ ಎಂದರೇನು?

SECTION - B

ವಿಭಾಗ - ಬ

Answer any Three of the following.

(3×5=15)

ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ.

2. Briefly explain the concept and Design of event management.
ಕಾರ್ಯಕ್ರಮ ನಿರ್ವಹಣೆಯ ಪರಿಕಲ್ಪನೆ ಮತ್ತು ವಿನ್ಯಾಸವನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
3. Define event organisation? How training and development important for event organisation.
ಕಾರ್ಯಕ್ರಮ ಸಂಘಟನೆಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ಕಾರ್ಯಕ್ರಮ ಸಂಘಟನೆಯಲ್ಲಿ ತರಬೇತಿ ಮತ್ತು ಅಭಿವೃದ್ಧಿಯು ಎಷ್ಟು ಮುಖ್ಯವೆಂದನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

[P.T.O.]



(2)

19132/B025280

4. Explain the process of event marketing.
ಕಾರ್ಯಕ್ರಮ ಮಾರಾಟ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ಹಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
5. What are the job opportunities in event management
ಈವೆಂಟ್ ವ್ಯವಸ್ಥಾಪನೆಯಲ್ಲಿರುವ ಉದ್ಯೋಗಾವಕಾಶಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
6. Write the prerequisites of a good advertisement copy
ಒಳ್ಳೆಯ ಜಾಹಿರಾತು ಒಳಗೊಂಡಿರಬೇಕಾದ ಅಂಶಗಳನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.

SECTION - C

ವಿಭಾಗ - ಕ

Answer any **Two** of the following.

(2×10=20)

- ಬೇಕಾದ ಎರಡು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ.
7. What is marketing mix? Explain its process.
ಮಾರಾಟ ಮಿಶ್ರಣ ಎಂದರೇನು? ಅದರ ವಿವಿಧ ಹಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
8. Write a note on event environment management.
ಕಾರ್ಯಕ್ರಮ ಪರಿಸರ ನಿರ್ವಹಣೆಯ ಕುರಿತು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.
9. Explain the targeting markets for events
ಈವೆಂಟ್‌ಗಳಿಗೆ ಗುರಿಪಡಿಸುವ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
10. What is sponsorship? How does sponsorship benefit to your event?
ಪ್ರಾಯೋಜಕತ್ವ ಎಂದರೇನು? ಇದರಿಂದಾಗುವ ಅನುಕೂಲತೆಗಳನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.

SECTION - D

ವಿಭಾಗ - ಡ

Case study Question Compulsory.

(1×15=15)

ಅಧ್ಯಯನ ಪ್ರಕರಣ-ಕಡ್ಡಾಯ ಪ್ರಶ್ನೆ.

11. Assume that you are an event manager of a newly started Belagavi tour travels company. Suggest to the company in the following case.
- i) What are the strategies you can use to satisfy your customer?
ii) What are the sales promotion techniques used to attract the consumers.
iii) Are you prefer sponsorship? If yes give specific reasons.
- ನಿಮ್ಮನ್ನು ಬೆಳಗಾವಿಯಲ್ಲಿ ಸ್ಥಾಪನೆಯಾಗಿರುವ ನೂತನ ಪ್ರವಾಸಿ ಟ್ರಾವೆಲ್ ಕಂಪನಿಯ ವ್ಯವಸ್ಥಾಪಕರೆಂದು ತಿಳಿದು ಕೆಳಗಿನವುಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ.
- i) ನಿಮ್ಮ ಗ್ರಾಹಕರನ್ನು ತೃಪ್ತಿಪಡಿಸಲು ಯಾವ ಕಾರ್ಯ ತಂತ್ರಗಳನ್ನು ಬಳಸುವಿರಿ ತಿಳಿಸಿ.
ii) ಗ್ರಾಹಕರನ್ನು ಆಕರ್ಷಿಸಲು ಯಾವ ರೀತಿಯ ಮಾರಾಟ ತಂತ್ರಗಳನ್ನು ಬಳಸುವಿರಿ.
iii) ನೀವು ಪ್ರಾಯೋಜಕತ್ವವನ್ನು ಬಯಸುತ್ತೀರಾ? ಹೌದಾದರೆ ಕಾರಣಗಳನ್ನು ಸ್ಪಷ್ಟೀಕರಿಸಿ.